MARIA LUDOVICA PARMEGGIANI

	AGOSTO 2019 – MAGGIO 2003 FUND RAISING E PROJECT MANAGING PER SANTARCANGELO FESTIVAL, FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL TEATRO IN PIAZZA, SANTARCANGELO DI ROMAGNA

Project manager e fundraiser, ricerca fondi, per l'associazione Santarcangelo dei Teatri, preposta alla preparazione annuale del festival di Santarcangelo, Festival Internazionale del Teatro in Piazza, nel 2013 alla sua quarantatreesima edizione.
Lungo venti anni di collaborazione, sviluppo di competenze multidisciplinari e manageriali per la gestione di eventi complessi in campo artistico e culturale. Gestione e realizzazione di progetti artistici e culturali in ambito istituzionale e aziendale.
Eventi e progetti per la ricerca di fondi in ambito culturale, per la comunicazione aziendale e per la valorizzazione del territorio. Attività di relazioni pubbliche e di relazioni esterne per conto dell'associazione Santarcangelo dei Teatri.
www.santarcangelofestival.com

	DICEMBRE 2001- DICEMBRE 1985 DIRETTORE TECNICO DI AGENZIA VIAGGI, P.T.S. PARMEGGIANI TRAVEL SERVICE, RIMINI

Responsabile vendita outgoing (in uscita) e prenotazioni aeree IATA presso l'agenzia di viaggi P.T.S. PARMEGGIANI TRAVEL SERVICE in Rimini. Qualifica di direttore tecnico di agenzia di viaggi di categoria A illimitata. Gestione del personale di banco addetto alla vendita. Creazione e vendita di pacchetti turistici in outgoing. Marketing applicato al turismo. Strategie di comunicazione applicate a tecniche di vendita.

	MISCELLANEA

Gennaio- Novembre 2011 Piadina's Restaurant New York, Manhattan, accoglienza clienti e relazioni pubbliche.
Maggio 2002,TTV Riccione, Premio Riccione per il Teatro, responsabile di sala e addetta alla mediateca dell'archivio di Riccione Teatro
Giugno 2002/ Giugno 2004 organizzazione e promozione per il gruppo teatrale La Compagnia del Serraglio, Riccione.

	ISTRUZIONE
Maturità scientifica, liceo A. Einstein, Rimini Corso di laurea D.A.M. S., indirizzo spettacolo, università di Bologna Inglese fluente, letto, scritto, parlato Numerosi corsi relativi a : strategie di comunicazione applicate a tecniche di vendita, gestione delle risorse umane, marketing applicato al turismo, marketing culturale.	

CONSENSO	
Al trattamento dei dati personali ai sensi di legge 31/12/1996 n.67	

Rimini, ottobre 2013