

## **GIOVANNI BOCCIA ARTIERI (1967)**

Giovanni Boccia Artieri, laurea in Scienze Politiche – area sociologica, Università di Bologna (1989), PhD in Sociologia della Comunicazione e Scienze dello Spettacolo – Università di Urbino Carlo Bo (1997), è Professore Ordinario di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali dell'Università di Urbino Carlo Bo - cattedra di Sociologia della Comunicazione e dei Media Digitali.

### **ATTUALE POSIZIONE ACCADEMICA**

- Dal novembre 2018 è Direttore del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali.
- Dal 2017 è coordinatore del Dottorato di Ricerca in *Studi Umanistici*, Università di Urbino Carlo Bo.
- Presidente del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione ora Informazione Media Pubblicità della Facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo (dall'A.A. 2005-2006 all'A.A. 2017-2018).
- Dal 2016 al 2018 è Presidente della Scuola di Scienze della Comunicazione, Università di Urbino Carlo Bo.
- Dal 1997 è vice-direttore del Centro LaRiCA (Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata) dell'Università di Urbino Carlo Bo.
- Coordina dal 2017 il progetto di alta formazione Organization, Intercultural Communication, Citizenship program – OICC – un programma semestrale a Urbino, disegnato per gli studenti del College of Liberal Arts & Sciences, Villanova University e insegna Intercultural Communication and Media.
- Ha insegnato Sociologia dei media digitali e Internet studies (dal 2000 al 2018).
- Insegna Comunicazione pubblicitaria e linguaggi mediali (dal 2004).

### **PRECEDENTE POSIZIONE ACCADEMICA**

- 1998-2001 Ricercatore in Sociologia dei processi culturali e comunicativi (SPS/08), Università di Urbino Carlo Bo.
- 2001-2008 Professore Associato in Sociologia dei processi culturali e comunicativi (SPS/08), Università di Urbino Carlo Bo.
- 2017 Visiting professor University of Tartu, Institute of Social Studies, insegnamento di Social Media Analysis for Social Science nel PhD program.
- Presidente del Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni della Facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo dall'A.A. 2002/2003 all'A.A. 2005/2006.
- Membro della giunta del Dottorato di Ricerca in Culture Umanistiche e responsabile del curriculum in Scienze della comunicazione Università degli Studi di Urbino Carlo Bo dall'a.a. 2013/2014.
- Membro della giunta del Dottorato di Ricerca in Scienze Umane presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo dall'A.A. 2014/2015.
- Direttore dal 2004 del Master in Comunicazione Turistica, Ambiente e Organizzazione Eventi (ComTer) istituito presso la Facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.
- Direttore dal 2005 del Master in Management delle Politiche di Sicurezza Urbana (MaPs) istituito presso la Facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.
- Docente di Anthropologie et sociologie du tourisme Master Professionnel Gestion du patrimoine culturel et naturel, Tétuan, Maroc (2005).

### **ALTRE ATTIVITÀ SCIENTIFICHE**

- Membro del direttivo della *Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura, Comunicazione* (dal 2017).
- Membro del direttivo AIS (Associazione Italiana di Sociologia) per il triennio 2007-2010 e per il triennio 2010-2013.
- Vicedirettore del Dipartimento di Scienze della Comunicazione dal 2009 al 2012.

- Delegato Rettorale alla Comunicazione integrata e promozione immagine dal 2012 al 21014.
- Coordinatore del Dottorato in Sociologia della comunicazione e scienze dello spettacolo (2008-2015).
- Membro dell'Association of Internet Reasercher (dal 2012).
- Co-editor della collana "MediaCultura" (FrancoAngeli Milano) (dal 2011).
- Co-editor della collana "Mediologia" (Liguori) (dal 2010).
- Membro dell'editorial board della collana "Nautilus" (Mimesis) (dal 2017).
- Direttore di "Mediascapes Journal" (dal 2015).
- Membro dell'editorial board della Rivista "Problemi dell'Informazione" (dal 2014).
- Membro dell'editorial board della Rivista "Comunicazioni sociali" (dal 2013).
- Membro dell'editorial board della Rivista "Comunicazione Politica" (dal 2019).
- Membro dell'editorial board della Rivista "Sociologia della comunicazione" (dal 2002).

Nel 2016 è stato convocato per un'audizione parlamentare dalle Commissioni congiunte Affari Sociali e Giustizia in relazione a una proposta di legge sul cyberbullismo.

Nel 2017 è stato convocato per un'audizione parlamentare dalla Commissione Internet sul tema delle fake news.

Nel 2017 è stato nominato dal Ministro dell'Università e della Ricerca membro del "Gruppo di lavoro per la valutazione dei *device* personali in classe", che si è occupato di valutare l'impatto delle tecnologie digitali nei processi di apprendimento.

## RICERCHE FINANZIATE

Dal 1997 Giovanni Boccia Artieri ha partecipato a più di 40 progetti di ricerca finanziati da istituzioni pubbliche o private. La sua ricerca riguarda in particolare studi sulla comunicazione e sui media, Internet studies e analisi delle dinamiche di mutamento e innovazione tecnologica e relative ricadute sociali

Tra i progetti di ricerca nazionali e internazionali più rilevanti:

- 2017-2018, "La comunità locale nel post-terremoto. Orientamenti, domanda e sentimenti dei cittadini connessi"; Ente finanziatore: Regione Marche; Principal Investigator;
- 2016-2017, "The social uses of networked photography"; Ente finanziatore: POR-FESR Regione Emilia-Romagna; Principal Investigator;
- 2012-2014, SCREEN, Work Package 3 "L'offerta di servizi digitali e Future Internet" nell'ambito del più ampio programma di studio e ricerca "Servizi e contenuti per le reti di nuova generazione Ente finanziatore: AGCOM (Autorità per le garanzie nelle comunicazioni); Principal Investigator;
- 2011-2013, PRIN 2009 "Relazioni sociali ed identità in Rete: vissuti e narrazioni degli italiani nei siti di social network", Ente finanziatore: MIUR; Principal Investigator;
- 2009-2010, "La divulgazione on line del patrimonio storico artistico e paesaggistico regionale: il caso Lucania Republic"; Ente finanziatore: APT Regione Basilicata; Principal Investigator;
- 2008-2010, "Creare e comunicare cultura riproduttiva: azioni informative e preventive dell'infertilità della popolazione giovanile italiana"; Ente finanziatore: Istituto Superiore di Sanità and Ministero della Salute; progettazione, coordinamento e partecipazione alla ricerca;
- 2007-2008, "L'esperienza del territorio in Second Life"; Ente finanziatore: APT Regione Basilicata; Principal Investigator;
- 2007-2009, PRIN2006 "La semantica generazionale nei media: prodotti culturali e vissuti collettivi nelle realtà non metropolitane, Principal Investigator Fausto Colombo; Ente finanziatore: MIUR; coordinatore dell'unità locale;
- 2004-2006, Miur Cofin 2004 "Analisi etnografica degli oggetti mediali: l'evoluzione del cellulare tra servizi e vita quotidiana", Principal Investigator Roberto Cipriani, Università di Roma 3, coordinatore dell'unità locale Università di Urbino Carlo Bo Lella Mazzoli; Ente finanziatore: MIUR; Senior researcher per l'unità di Urbino;
- 2003-2005, "Verso il distretto digitale del mobile di Pesaro: tra innovazione tecnologica e forme culturali"; Ente finanziatore: CIPE - Comitato interministeriale per la programmazione economica); Principal Investigator;
- 2003-2005, International Project Leonardo da Vinci "ICT for Small Business Enterprises Research project"; Ente finanziatore: European Commission; Principal Investigator;

## PREMI E RICONOSCIMENTI

Walter Buckley Award 2014 per il paper "Towards a Methodology of Visual Analysis on Twitter. the Earthquake in Northern Italy" (presentato con Laura Gemini) conferito dal Research Committee 51 (RC51) dell'International Sociological Association (ISA).

## TEMI DI RICERCA

L'attività scientifica e di ricerca si è costantemente concentrata sugli studi relativi a media, comunicazione online e Internet, con particolare attenzione ai metodi digitali, alla social network society e alle culture partecipative. I progetti di ricerca attuali includono: storia sociale di Internet; metodologia di ricerca su big data/deep data; analisi dei siti di social network come terreno per osservare e studiare i fenomeni sociali emergenti.

### PUBBLICAZIONI

### VOLUMI

- *Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale*, (con S. Bentivegna), Laterza, Roma-Bari, forthcoming.
- (a cura di con S. Bentivegna) *Nulla di nuovo sul fronte mediale. Agenda pubblica e campagna elettorale* (, FrancoAngeli, Milano, forthcoming.
- *Fenomenologia dei social network* (con L. Gemini, F. Pasquali, M. Farci, M. Pedroni, S. Carlo), Guerini e Associati, Milano 2018.
- (a cura di) *Gli effetti sociali del web*, FrancoAngeli, Milano 2015 (collana peer reviewed) (ISBN 978-88-204-1741-3),
- Cura del numero monografico (con F. Colombo), *Identità e Partecipazione in Rete* in "Sociologia della comunicazione", N°45. (Peer reviewed) 2013, (SSN 1121-1733);
- *Stati di connessione. Pubblici, cittadini e consumatori nella (social) network society*, Collana MediaCultura, FrancoAngeli, Milano 2012;
- *Media e generazioni nella società italiana*, Collana MediaCultura, FrancoAngeli, Milano 2012 (a cura con F. Colombo, L. Del Grosso destreri, F. Pasquali, M. Sorice);
- (a cura di) *Forme e linguaggi dei videomondi: dai videogame a SecondLife*, Liguori, Napoli 2008;
- (cura dell'edizione italiana) Jenkins H., *Fan, blogger e videogamers. L'emergere delle culture partecipative nell'era digitale*, FrancoAngeli 2008;
- (cura dell'edizione italiana) Lievrouw L.A., Livingstone S., *Capire i New media. Culture, comunicazione, innovazione tecnologica e istituzioni sociali*, Hoepli, Milano 2007 (con F. Pasquali, L. Paccagnella);
- *I media-mondo. Forme e linguaggi dell'esperienza contemporanea*, Meltemi, Roma 2004;
- (con S. Antonioni e L. Gemini) *Comunicazione e luoghi del vissuto. Osservare un territorio al femminile.*, FrancoAngeli, Milano 2004;
- *Lo sguardo virtuale. Itinerari socio-comunicativi nella deriva tecnologica*, FrancoAngeli, Milano 1998<sup>3</sup>;
- (con Mazzoli G.), *L'ambigua frontiera del virtuale. Uomini e tecnologie a confronto*, FrancoAngeli, Milano 1995<sup>2</sup>;
- (con Mazzoli G.) a cura di, *Tracce nella rete. Le trame del moderno fra sistema sociale ed organizzazione*, FrancoAngeli Milano 2000. Contiene il saggio *Comunicazione, rete e virtualità: forme emergenti del sociale*, pp. 69-104.

### SAGGI

- "Piattaforme, algoritmi, formati. Come sta evolvendo l'informazione online" in *Problemi dell'informazione*, ANNO XLIII, N. 3, DICEMBRE 2018, pp. 349-368.
- *Memes of Thrones. Memi internet, image macro, GIF: Frammenti spreadable di serialità televisiva*, in F. Cleto, Pasquali F. (a cura di), *Tempo di serie. La temporalità nella narrazione seriale*, Unicopli, Milano 2018.

- *L'insostenibile leggerezza del digitale in classe* (con M Farci) in "Paradoxa", ANNO XII - Numero 3 - Luglio/Settembre 2018,
- *Mediatizzazione e network society: un programma di ricerca* in "Sociologia della Comunicazione", n. 50/2015, pp. 60-67 (ISSN 1121-1733; DOI: 10.3280/SC2015-050006), rivista con peer review a doppio-cieco;
- *Internet e promozione umana: le culture della connessione di fronte alla prospettiva del wearable computing*, in: Cipolla C., Colozzi I., Moruzzi M. (a cura di), *Per una città metropolitana solidale e innovativa. Ardigò e Bologna*, FrancoAngeli, Milano, 2016, pp. 86-95; 9788891740656;
- *Networked intimacy. Intimacy and friendship among Italian Facebook users*, *Information* (con Manolo Farci, Luca Rossi & Fabio Giglietto), (Information, Communication & Society (2016), DOI: 10.1080/1369118X.2016.1203970
- *Understanding Engagement and Willingness to Speak Up in Social Television: A Full-Season, Cross-Genre Analysis of TV Audience Participation on Twitter* (con F. Giglietto, L. Gemeni, M. Orefice) in *International Journal of Communication*, vo. 10 (2016), pp. 2460–2480, 1932–8036/20160005
- *#whatsapp #spuntablu "Io so che tu sai che io so...": narrazioni dal basso sull'innovazione tecnologica*, (con F. Giglietto, E. Zurovac), in: "Turning around the Self. Narrazioni identitarie nel social web", D. Slazano (a cura di), FrancoAngeli, Milano 2015, pp. 126-142, ISBN: 9788891714466;
- *Immagini per il presente. L'evento catastrofico nei Twitter online (visual) data*, (con L. Gemini, M. farci, E. Zurovac) in "Sociologia della Comunicazione", n. 49/2015, pp. 55-82 (ISSN 1121-1733; DOI: 10.3280/SC2015-049005), rivista con peer review a doppio-cieco;
- *Is it fair to monetize microcelebrity? Mapping reactions to a crowdfunding campaign launched by an Italian Twitter-star*, (con A. Valeriani), in: "Crowdfunding the Future. Media Industry, Ethics and Digital Society", Lucy Bennet, Bertha Chin and Bethan Jones (eds.). New York, PETER LANG, 2015, pp. 117 – 132, ISBN 9781433126819
- *Teoria e metodologia per la ricerca sul web sociale: tra Big Data e Deep Data*, in Boccia Artieri G. (a cura di), *Gli effetti sociali del web*, FrancoAngeli, Milano 2015, pp. 35-51 (collana peer reviewed) (ISBN 978-88-204-1741-3),
- *Cyberprotest: Protest in the Digital Age*, in: K. Fahlenbrach, E. Sivertsen & R. Werenskjoed (eds.) (2014), *Media and Revolt. Strategies and Performances from the 1960s to the Present*, Berghahn, New York-Oxford, (con L. Rossi), pp.336-350, ISBN 978-0-85745-998-5 (Hardcover) eISBN 978-0-85745-999-2 (ebook), 2014;
- *Networked amateur: performing arts and participatory culture in the continuum professionals-amateurs*, in Jacobs M., Knoblauch H., Tuma R. (eds.) (2014), *Communication, Culture and Creativity. Reframing the Relations of Media, Knowledge, and Innovation in Society*, Peter Lang, Berlin (con L. Gemini), pp. 63-80. ISBN 978-3-631-63817-0 pb. (Softcover) ISBN 978-3-653-04374-7 (eBook);
- *Il senso del network. Le scienze sociali e computazionali e la sfida dei Big Data*, in "Salute e società" n 3/2014, pp. 25-38 (ISSN 1723-9427 – DOI 10.3280/SES2014-003003) rivista con peer review a doppio-cieco;
- *La rete dopo l'overload informativo. La realtà dell'algoritmo da macchia cieca a bene comune*, in "Paradoxa" 2/2014, pp. 100-113;
- *Democrazia diretta. E la chiamano partecipazione*, in: Laudonio M., Panarari M. (a cura di), *Alfabeto Grillo. Dizionario del movimento 5 stelle*, Mimesis, Milano 2014;
- *Connessi in pubblico: sfera pubblica e civic engagement tra mainstream media, blog e siti di social network*, in: Bartoletti R. e Faccioli F. (a cura di), *Comunicazione e civic engagement. Media, spazi pubblici e nuovi processi di partecipazione*, FrancoAngeli, Milano 2013, pp.97-116 (ISBN: 978-88-204-1968-4) (collana referata);
- *Un tweet non fa l'elettore*, in: Diamanti I., *Un salto nel voto. Ritratto politico dell'Italia di oggi*, Laterza, Roma-Bari 2013, pp. 167-182 (ISBN 978-88-581-0909-0);
- "Racconto le rivoluzioni. Dal basso". *Il caso di @tigella tra giornalismo, attivismo, social media curation e celebrità online* in "Mediascapes Journal", 1(1), pp. 11-26 2013 (Double blind peer reviewed.) (ISSN: 2282-2542);
- *La cultura della circolazione: media diffondibili e contenuti "spalmabili" oltre le ideologie del web 2.0*, in: Jenkins H., Ford S., Green J., *Spreadable media. I media tra condivisione, circolazione, partecipazione*, Apogeo Education Maggioni, Santarcangelo di Romagna, 2013

pp. 327-341 (ISBN 978-88-387-8994-6);

- *Eter-utopia e internet. Fuori dal Novecento e dalla cyber-utopia*, in: Mazzoli L. e Zanchini G., *Utopie. Percorsi per immaginare il futuro*, Codice, Torino, 2012, pp. 119-133;
- *Mediologia del dress-up game*, in: Mascio A. (a cura di), *Fashion games. Moda, gioco e virtualità*, FrancoAngeli, Milano 2012, pp. 55-70;
- *Productive publics and transmedia participation*, in "Participations. Journal of Audience & Reception Studies", Volume 9, Issue 2, pp. 448-468, 2012.
- *La Rete una realtà connessa e una prospettiva di mutazione per il potere simbolico della società*, in: Avveduto S. (a cura di), *Scienza connessa*, Gangemi Editore, Roma, 2012, pp. 9-11;
- *Cinema e pubblici connessi. Narrazioni transmediali grassroots nell'era post-convergenza*, in Zecca F. (a cura di), *Il cinema della convergenza. Industria, racconto, pubblico*, Mimesis, Milano 2012, pp. 255-269;
- *Forme e pratiche della socievolezza in Rete. Connessi in pubblico*, in "Sociologia della comunicazione" n. 41-42, FrancoAngeli, Milano 2011, pp.51-66;
- *Facebook, Twitter & co. Una mutazione possibile per la ricerca sociale*, con: Giglietto F., Luca R., in Fiorentino G. e Pireddu M. (a cura di), *Galassia Facebook. Comunicazione e vita quotidiana*, Nutrimenti, Roma 2012;
- *Lost come cerimonia mediale*, in R. Andò (a cura di), *Lost. Analisi di un fenomeno (non solo) televisivo*, Bonanno Editore, Roma 2011, pp. 7-17;
- *Ripensare la sfera pubblica nell'epoca delle vite connesse*, in Masini M., Benenati S., Lovari A. (a cura di), *Dal digital divide ai media sociali. Le nuove sfide della comunicazione pubblica*, Bonanno Editore, Roma 2011, pp. 3-45
- *Oltre WikiLeaks: partecipazione e informazione condivisa*, "Polis" nuova serie anno 4 n.8 giugno 2011, pp. 35-43;
- *Generational "We Sense" in the Networked Space. User Generated Representation of the Youngest Generation*, F. Colombo and L. Fortunati (eds.), *Broadband Society and Generational Changes*, Peter Lang, Main 2011, pp. 109-120;
- (con Rossi L., Bartoletti R., Mengarelli M., Gemini L., Mazzoli L., Giannini G., Scaravelli G.), (2010) *Reproductive Culture and young generations: communication strategies of fertility preservation*, in 26th Annual Meeting of the European Society of Human Reproduction and Embryology. 27-30 June 2010. (vol. 25, pp. 267). ISBN/ISSN: 0268-1161. OXFORD: Oxford University Press
- *Images of beauty and family. Contemporary imagery at Aquafan*, (con L. Gemini) in: Burns, P. M., Lester, J. M., Bibbings, L. (ed.), *Tourism and visual culture, Volume 2: Methods and cases*, CABI, 2010, pp. 192-199;
- *Vite da avatar. Visione mediologica del corpo in Second Life*, in: A. Romeo e P. Canestrari (a cura di), *Dall'uomo all'avatar e ritorno. Realtà e dimensioni emergenti*, QuiEdit, Verona 2010;
- *Analisi degli User Generated Content e pubblici connessi: rappresentazioni generazionali in Rete*, in S. Monaci e B. Scifo (a cura di), *Sociologia 2.0. Pratiche sociali e metodologie di ricerca sui media partecipativi*, ScriptaWeb, Napoli 2010;
- *La rivoluzione inavvertita del web sociale e i consumatori connessi*, in "Sociologia del lavoro" n. 116, FrancoAngeli, Milano 2009, pp. 53-62;
- *L'esperienza del territorio in Second Life*, (con L. Gemini e V. Orsucci), in: G. Granieri e G. Perri (a cura di), *Linguaggi digitali per il turismo*, Apogeo, Milano 2009, pp. 103-120;
- *L'esperienza del territorio e lo spazio digitale*, in: G. Granieri e G. Perri (a cura di), *Linguaggi digitali per il turismo*, Apogeo, Milano 2009, pp. 75-86;
- *Analogie e mimesi tra scienze computazionali e sociologia: l'Intelligenza Artificiale in Achille Ardigò*, in "Salute e Società" suppl.2, FrancoAngeli, Milano 2009, pp.85-98;
- *Generational "We Sense" in the Networked Space. User Generated Representation of the Youngest Generation*, B. Sapio et al. (ed.), *The Good, the Bad and the Changelling. The user and the future of information and communication technologies*, COST 298, Conference Proceedings vol II, 2009, pp.975-981.
- *SuperNetwork: quando le vite sono connesse*, in L. Mazzoli (a cura di), *Network Effect. Quando la rete diventa pop*, Codice Edizioni, Torino 2009, pp. 21-40;
- *Ordinary World: la quotidianizzazione della vita tecnologica*, in "Sociologia della

comunicazione" n. 39, FrancoAngeli, Milano 2009, pp.19-24;

- *Rappresentazioni mediali e identità. Al Jazeera tra locale e globale* (con R. Bartoletti) in: F. Monceri e G. Gili (a cura di), *Comprendersi o no. Significati e pratiche della comunicazione interculturale*, Aracne Editrice, Roma 2009, pp. 193-2004;
- *Share This! Le culture partecipative nei media. Un'introduzione a Henry Jenkins*, in Jenkins H., *Fan, blogger e videogamers. L'emergere delle culture partecipative nell'era digitale*, FrancoAngeli, Milano 2008;
- *New media e capitale sociale: comunicazione e culture partecipative*, in I Bartholini, *Capitale sociale, reti comunicative e culture di partecipazione*, Franco Angeli, Milano 2008, pp. 75-90;
- *Letteratura e costruzione dell'individuo moderno. Net literature e il futuro del "farsi media"*, in A. Abruzzese e G. Ragone, *Letteratura fluida*, Liguori, Napoli 2007, pp.211-230;
- *New Media, Comunicazione e cultura* in Lievrouw L.A., Livingstone S., *Capire i New media. Culture, comunicazione, innovazione tecnologica e istituzioni sociali*, Hoepli, Milano 2007;
- *The Network is the Message. Farsi media: la mutazione che vedo attorno a me*, in "Sociologia della comunicazione" n. 38, FrancoAngeli, Milano 2007, pp.23-40;
- *La sostanza materiale dei media: videoculture digitali tra virtuale e performance*, in A. Darley, *Videoculture digitali*, FrancoAngeli, Milano 2006, pp. 9-21;
- *Farsi media. Consumo e media-mondo: tra identità, esperienza e forme espressive*, in Di Nallo E., Paltrinieri R. (a cura di), *Cum sumo. Prospettive di analisi del consumo nella società globale*, FrancoAngeli, Milano, 2006 .
- *Voci "Tempo" e "Virtuale"* in F. Colombo (a cura di), *Atlante della Comunicazione*, Hoepli, Milano 2005, pp. 372-375 e pp. 398-402;
- *The artificial in everyday life: social uses of communication technologies* (con Lella Mazzoli e Roberta Bartoletti), in M. Negrotti (a cura di), «Yearbook of the Artificial. Nature, Culture & Technology. Vol. 3. Cultural Dimension of the Users», Peter Lang, Bern, 2005;
- *Tecnologie della comunicazione e usi sociali* (con L. Mazzoli, R. Bartoletti), in «Technology review» (Edizione italiana), n. 5, 2004, pp. 72-73;
- *L'artificiale quotidiano: tecnologie della comunicazione e usi sociali* (con L. mazzoli e R. Bartoletti), in M. Negrotti (a cura di), *Homo utens. Identità, tecnologia, cultura*, Guerini e Associati, Milano 2004, pp. 283-290;
- *Forme culturali tra mediologia e comunicazione*, in "Sociologia della comunicazione" n.35-36, FrancoAngeli, Milano, pp. 27-39;
- *Le trame del volto. Forme mediali della corporeità tra virtualizzazione e contingenza*, in E. Bonelli (a cura di), *Segni particolari. L'immagine del viso, l'immaginario del nome proprio*, QuattroVenti, Urbino 2004, pp.209-227;
- *Farsi altro. Per una sociologia della moltitudine*, in "Sociologia della comunicazione" n°33, Angeli, Milano 2003, pp.53-65.
- *La rete e l'ottica del potere. Ovvero: riprogrammati dalla rete*, in "Cyberzone" n.17, Palermo 2003, pp. 104-109;
- *Un'immagine di sintesi ci salverà. La precessione delle immagini e l'industrializzazione dell'immaginario*, in "Cyberzone" n.15, Palermo 2002, pp. 53-56;
- *Società-mondo e linguaggi neomediali: la forma comunicativa e-learning*, in M. Morcellini e A.G. Pizzaleo (a cura di), *Net sociology. Interazioni tra scienze sociali e Internet*, Guerini e Associati, Milano 2002, pp. 147-155;
- *I mondi virtuali*, in *Non solo sfruttati o violenti. Bambini e adolescenti del 2000. Relazione sulla condizione dell'infanzia e dell'adolescenza in Italia*, Presidenza del Consiglio dei Ministri Osservatorio nazionale per l'infanzia, Centro nazionale di documentazione e analisi per l'infanzia e l'adolescenza, Istituto degli Innocenti, Firenze 2001, pp.85-91;
- *Lo sguardo della Medusa e la virtualizzazione dell'immagine*, in P. Faccioli (a cura di), *In altre parole. Idee per una sociologia della comunicazione visuale*, FrancoAngeli, Milano 2001, pp. 75-97;
- *I media e le forme di glocalizzazione identitaria*, in "Studi di Sociologia" n.2, Vita e Pensiero, Milano 2001, pp. 47-61;
- *Deriva sociale della telematica: dalle community network alle reti civiche italiane*, con (M. G.

- Manetti), in "Sociologia della comunicazione" n.30, FrancoAngeli, Milano 2000, pp.15-64;
- *L'immaginazione sociologica e l'indifferenza del sistema globale. Nota (quasi) introduttiva*, in M. Maffesoli Maffesoli, *Del nomadismo. Per una sociologia dell'erranza*, Angeli, Milano 2000, pp.13-23;
  - *La virtualità del sociale*, in B. Sanguanini (a cura di): *Informazione e multimedia*, Franco Angeli, Milano 2000, pp.347-363;
  - *Il sociale, la forma rete e la virtualità: immagini e immaginario tra globale e locale*, in "Sociologia della comunicazione" n.28, FrancoAngeli, Milano 1999 pp.39-52.
  - *L'evoluzione dei media in un paradigma di deriva tecnologica*, in "Sociologia della comunicazione" n.27, FrancoAngeli, Milano 1999, pp.87-112;
  - *La comunicazione: emergenza del virtuale tra tecnologie e società*, in E. Kermol (a cura di): *Le strategie della comunicazione*, CLEUP, Padova 1999, pp. 35-68.
  - *L'immagine virtuale: deriva tecnomediale e costruzione della realtà visuale*, in D. Harper, P. Faccioli (a cura di): *Mondi da vedere. Verso una sociologia più visuale*, Angeli, Milano 1999, pp.90-102;
  - *Note a margine di La comunicazione istantanea di E. Mascilli Migliorini*, in "Sociologia della comunicazione" n.26, FrancoAngeli, Milano 1998, pp.308-313;
  - *La comunicazione nella rete e la deriva tecnologica: l'emergere del virtuale*, in A. Petrillo (a cura di), *Senza scudo. Cultura, valori e comunicazione nelle società contemporanee*, La città del sole, Napoli 1997, pp. 411-434;
  - *Tecnologie della comunicazione e virtualizzazione dello spazio: nomologia del cyberspazio*, in "Sociologia della comunicazione" n.24, FrancoAngeli, Milano 1997, pp.123-141;
  - *The Virtual Image: Thechnology, Media, and Construction of the Visual Reality*, in «Visual Sociology », vol. 11, n°2, Ralard Printers, San Antonio – Florida, Winter 1996, pp.56-61;
  - (con Mazzoli G.), *Criminalità informatica e Realtà Virtuale. Quali vittime nella società dei media?*, in R. Bisi, P. Faccioli (a cura di), *Con gli occhi della vittima*, Angeli, Milano 1996, pp.110-117;
  - (con Mazzoli G.), *Visioni di un futuro oltre il post-moderno*, in: C. Cerritelli, B. De Gioia (a cura di) *"Premio internazionale di pittura scultura e arte elettronica Guglielmo Marconi"*, Fondazione G. Marconi, Milano 1995, pp.67-68;
  - *Società a connessione globale e telelavoro*, in "Sociologia della comunicazione" n.21, FrancoAngeli, Milano 1995, pp. 89-102.

Luogo Urbino

data 2 Gennaio 2019

Firma

